

Die Grünen/Bündnis 90, Wahlkreis Reutlingen

## Vermarktung regionaler Produkte

Die Bundestagsabgeordnete und Kandidatin der Grünen, Beate Müller-Gemmeke, besuchte Pfullingens Bürgermeister Rudolf Heß zum Gedankenaustausch und um sich über ein Beispiel für regionale Vermarktung zu informieren. Renate Wolf, Vertreterin der Landfrauen, und Ladenbetreiberin Ursel Erdmann stellten ihr die Geschichte und das Sortiment des »Bauralada« vor. 2001 aus einem Plenum-Projekt entstanden, läuft der Laden in den Rathausarkaden seitdem mit zunehmendem Erfolg. »Das Motto: ›aus der Region für die Region‹ hat Zukunft, weil es die Transportwege kurz hält und für größere Nähe zu den Produkten sorgt«, so Müller-Gemmeke. Diese Verzahnung in der Region sei eine große Chance für die heimischen Landwirte«, betonte die Abgeordnete. Das Gespräch mit Heß drehte sich um die Energiewende, soziale Einrichtungen und bezahlbaren Wohnraum. Müller-Gemmeke war beeindruckt von den Anstrengungen in Pfullingen. »Wir Grünen wollen die Mittel für die soziale Wohnraumförderung verstetigen.« Für diese gesamtgesellschaftliche Aufgabe sollte »der Bund sich weiter engagieren«. (p)



*Rudolf Heß (von links) und Renate Wolf sowie Ursel Erdmann (rechts) zeigen Beate Müller-Gemmeke den »Bauralada«. FOTO: PR*